

1.	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	Социология инноваций
2.	Курс обучения	2-4
3.	Семестр обучения	3-7
4.	Количество кредитов	2
5.	Ф.И.О. лектора	Кучко Елена Евгеньевна, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии ФФСН
6.	Цели специализированного модуля по выбору студента	получение студентами систематизированных знаний о сущности, видах и специфики инновационных процессов; об этапах становления инноватики как отрасли знания и социологии инноваций как специальной социологической теории, а также обучение студентов общим принципам и методам качественных и количественных социологических исследований проблем инноватики.
7.	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Экономика»
8.	Содержание специализированного модуля по выбору студента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование инноватики как отрасли знания 2. Социология инноваций как специальная социологическая теория 3. Особенности реализации инновационных процессов 4. Факторы, влияющие на восприятие и оценку инноваций 5. Классификация инноваций 6. Категориальная структура социологии инноваций 7. Социологическое обеспечение инноваций 8. Социальные механизмы инновационной деятельности 9. Менеджмент и социальный маркетинг инноваций
9.	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Абушенко, В.Л. Культурные инновации / В.Л. Абушенко // Научные основы идентификации и использования общественно-функциональных инноваций / А.В. Марков [и др.]; под ред. П.Г. Никитенко. – Минск: Право и экономика, 2004. – С. 322-390. 2. Акимов, Д.И. Социальный маркетинг / Д.И. Акимов. – Киев: Наукова думка, 2008. – 144 с. 3. Арсенов, В.В. Управление инновациями: учебное пособие / В.В. Арсенов. Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 139 с. 4. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент / И.В. Афонин. – М.: Гардарики, 2005. – 223 с. 5. Гамидов, Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Гамидов, В.Н. Косалс, Н.О. Рсманов. – СПб.: Политехника, 2000. – 323 с. 6. Инновационный менеджмент / К.В. Балдин [и

		<p>др.] – М.: Дашков и К, 2007. – 382 с.</p> <p>7. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики / Ю.А. Карпова. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.</p> <p>8. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 574 с.</p> <p>9. Кучко, Е.Е. Социология инноваций / Е.Е. Кучко. – Минск: Право и экономика, 2009. – 340 с.</p> <p>10. Лапин, Н.И. теория и практика инноватики: учебное пособие / Н.И. лапин. – М.: Логос, 2008. – 326 с.</p> <p>11. Нехорошева, Л.Н. Регулирование инновационной деятельности: учебное пособие / Л.Н. Нехорошева. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 1995. – 176 с.</p> <p>12. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия/А.И.Пригожин. – МЖПолитиздат, 1989 – 271с.</p> <p>13. Советова, О.С. Инновации: трудности и возможности адаптации – СПб.:Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. – 256с.</p> <p>14. Соколова, Г.Н. Белорусская модель инновационного развития в социальном измерении / Г.Н. Соколова // Социология. – 2007. - № 3. – С. 58-68.</p> <p>15. Фатхудинов, Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер 2008. – 448с.</p> <p>16. Шавель, С.А. Социальные инновации как источник развития общества / С.А. шавель // Социология. – 2004. - № 3. – С. 3-21.</p> <p>17. Шимов, В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы / В.Н. Шимов. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2003. – 156 с.</p> <p>18. Яковец, Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2004. – 443 с.</p>
10.	Методы преподавания	лекции, семинарские занятия, дискуссии
11.	Язык обучения	русский
12.	Условия (требования)	участие в семинарских занятиях, эссе, реферат